



Deutscher Behindertensportverband e.V.
National Paralympic Committee Germany

Newsletter Medien

Inhaltsverzeichnis

[Athlet*innenprofile](#)

[Presseservice & Pressekonferenzen](#)

[Media Guide](#)

[Social Media](#)

[Deutsches Haus Paralympics Digital](#)

[parasport.de und #StarteDeinenWeg](#)

[Ansprechpartner*innen in Tokio](#)

Hinweise & Informationen für Medien



Athlet*innenprofile

Alle nominierten Athlet*innen werden auf der Seite www.teamdeutschland-paralympics.de mit eigenen Profilen und vielen Informationen dargestellt. Zudem ist [hier](#) eine Auflistung mit Verein und zuständigem Landesverband zu finden.



Presseservice & Pressekonferenzen

Das Pressteam in Tokio verschickt täglich eine aktuelle Pressemitteilung zu allen Medaillenerfolgen und Ergebnissen, inklusive ausgewählten Bildmaterial, das gemäß den Vorgaben in der Pressemitteilung für redaktionelle Zwecke genutzt werden kann. Alle Artikel werden zusätzlich auf der Website www.dbs-npc.de hinterlegt. Darüber hinaus werden im Vorfeld verstärkt Porträts über ausgewählte Athlet*innen des Team Deutschland Paralympics als Pressemitteilung versendet.

Pressekonferenzen DBS: Zwischen dem 23. August und 4. September wird es insgesamt vier Pressekonferenzen geben. Die erste Pressekonferenz ist für den 23. August, 10 Uhr (MEZ)/ 17 Uhr (Tokio) terminiert, der Link dazu wird verschickt.

Newsletter: 25. August bis 5. September gibt es einen täglichen Newsletter

auf www.deutscheshaus.teamdeutschlandparalympics.de.

Bild: picture alliance



Media Guide

380 Seiten geballte Information: Wie gewohnt erscheint wieder unser Media Guide. Darin enthalten: Wissenswertes über die Wettkämpfe in Tokio, das Gastgeberland sowie das Team Deutschland Paralympics mit allen sportlichen und persönlichen Fakten. Sie haben den Media Guide im Vorfeld per Post zugeschickt bekommen. Zudem ist das zweisprachige Magazin in digitaler Form [hier als barrierefreie Version verfügbar](#).

Im Nachgang zu den Paralympischen Spielen erscheint wie gewohnt das Highlightmagazin mit Berichten und Fotos von den ereignisreichen Tagen in Tokio.



Social Media

Das Team Deutschland Paralympics ist auf den Plattformen [Facebook](#), [Instagram](#), [Twitter](#) und [YouTube](#) aktiv und wird so viele Inhalte produzieren und vermutlich auch so viel Reichweite erzeugen wie nie zuvor. Mit Fotos, Videos und extra angefertigten Motiven wird es über die Social-Media-Kanäle eine umfangreiche Berichterstattung geben – auch hinter den Kulissen und nah an den Athletinnen und Athleten. Wir laden herzlich dazu ein, die Berichterstattung zu verfolgen und gerne zu teilen sowie dabei die Seiten des Team Deutschland Paralympics zu verlinken sowie die Hashtags #TeamDParalympics und #WirfuerD zu verwenden.



Deutsches Haus Paralympics Digital

Die Vermarktungsagentur Deutsche Sport-Marketing (DSM) hat gemeinsam mit dem Deutschen Behindertensportverband eine Begegnungsstätte im digitalen Raum entwickelt – das Deutsche Haus Paralympics Digital. Die Erlebnis-Plattform ermöglicht es allen Daheimgebliebenen, den Weg der paralympischen Athlet*innen in Tokio mitzuerleben. Ganz nach dem Motto „Mittendrin“ statt „nicht dabei“ sollen die Emotionen und Erlebnisse der Paralympischen Spiele bestmöglich nach Deutschland transportiert werden.

Mit exklusiven Einblicken und täglichen Formaten mit den Partnern von Team Deutschland Paralympics können alle die Faszination Paralympics von zu Hause aus miterleben – und darüber hinaus gibt es eine innovative Interaktionsidee (Instagram @teamdtree), die es den Fans ermöglicht, ihren Athlet*innen Botschaften direkt ins Paralympische Dorf zu schicken.

Ab dem 20. August ist das Deutsche Haus Paralympics Digital über www.deutscheshaus.teamdeutschland-paralympics.de zu erreichen.



parasport.de und #StarteDeinenWeg

Die Kommunikationskampagne #StarteDeinenWeg wird im Zeitraum der Paralympics – insbesondere bei Google und in den sozialen Medien – stark beworben, um nachhaltig für den Behindertensport zu begeistern und die Plattform www.parasport.de zu etablieren. Wir wollen viele Menschen

auf die Plattform einladen, um über das vielfältige Angebot unserer Strukturen zu informieren. Dort gibt es Erklärvideos zu allen paralympischen Sommer-Sportarten sowie Wissenswertes und Hintergründe.



Ansprechpartner*innen in Tokio

Anfragen, Interviewwünsche oder Hintergrundinformationen - sprechen Sie uns an, wir kümmern uns gerne um Ihr Anliegen. Wir stehen Ihnen vom 21. August bis 6. September 2021 zur Verfügung. [Hier](#) finden Sie die Kontaktdaten.

Top Partner					
Key Partner			Inklusionspartner		
Tokio 2020 Partner					
Gefördert durch:					
aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages					

[Abmelden / Unsubscribe](#)

Herausgeber:
 Deutscher Behindertensportverband e.V.
 National Paralympic Committee Germany
 Im Hause der Gold-Kraemer-Stiftung
 Tulpenweg 2-4
 50226 Frechen

DBS Presse
 Tel: +49 (0) 2234-6000-209
pressestelle@dbs-npc.de
www.dbs-npc.de

